FLUXOGRAMA

DESAFIO - DIA 2

DESAFIO

Mentoria Estratégia & Timing



DESAFIO: DIA 2

"Eu compilei o meu conhecimento sobre a Bolsa em estratégias super simples de serem seguidas. Tão simples como seguir a receita de um bolo!"

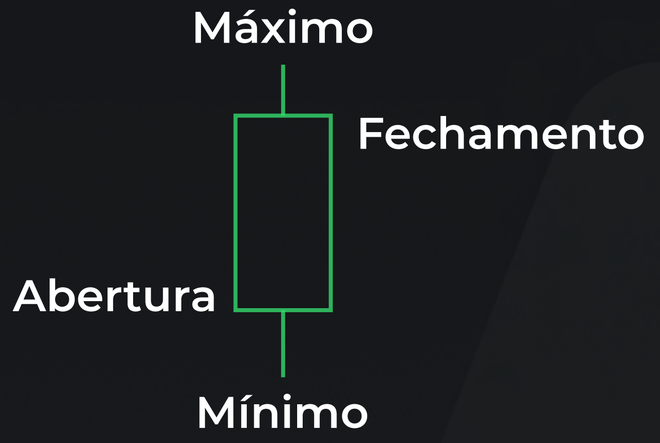
André Moraes

INTRODUÇÃO: GRÁFICO DE CANDLES

Os candlesticks nos trazem 4 informações:

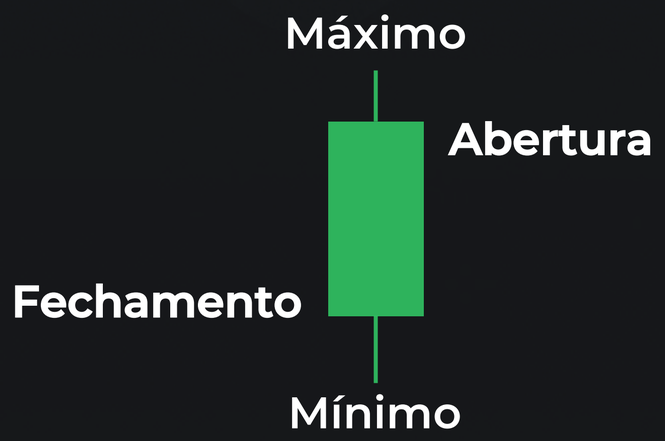
- Preço de abertura
- Preço de fechamento
- Preço máximo
- Preço mínimo

ANÁLISE TÉCNICA
GRÁFICO DE CANDLESTICK



DESAFIO
Mentoria Estratégia & Timing

ANÁLISE TÉCNICA
GRÁFICO DE CANDLESTICK



INGREDIENTES DA ESTRATÉGIA:

3 ingredientes que eu utilizo nas minhas estratégias: tempos gráficos, tendência e médias móveis.

1- TEMPOS GRÁFICOS:

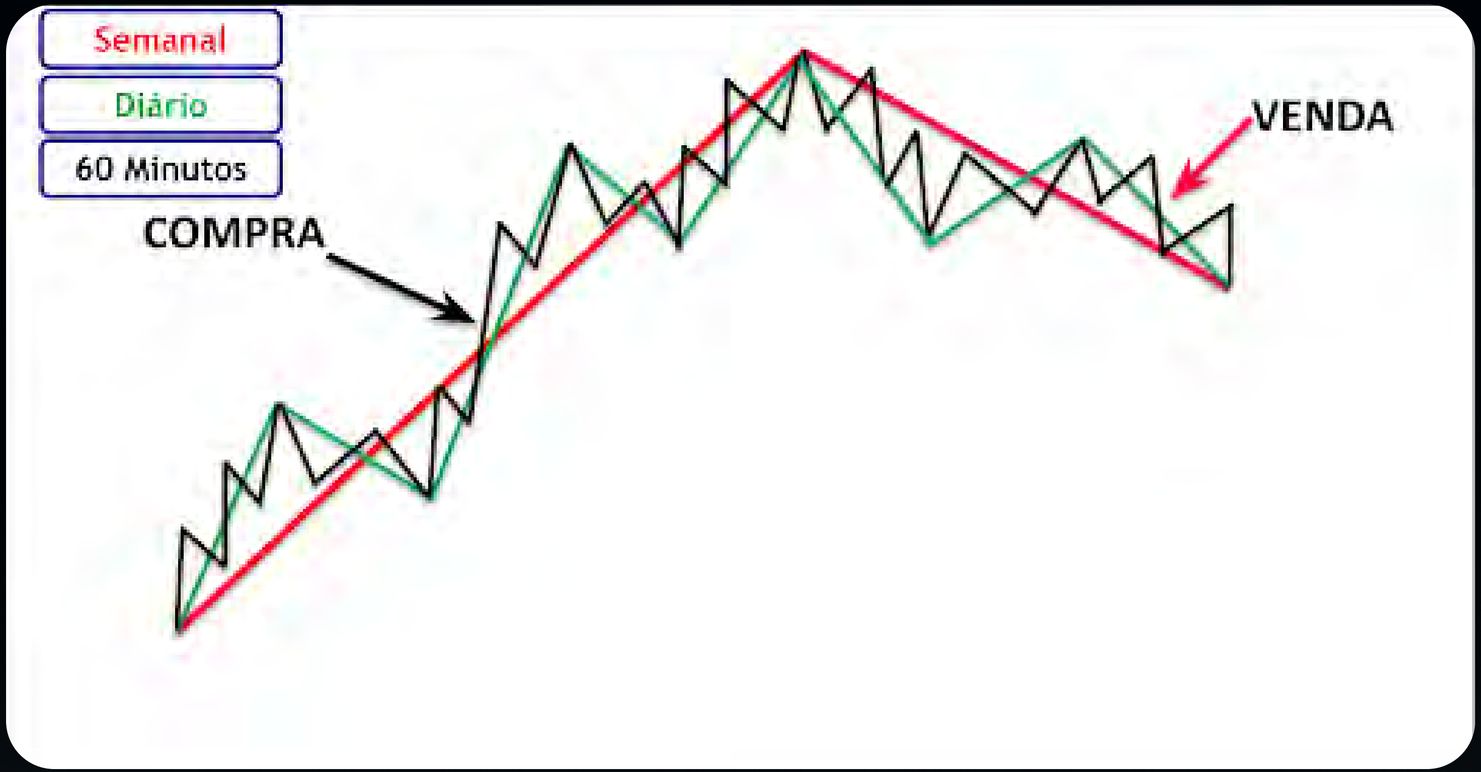
• Segundo Alexander Elder, os mercados são muito complexos para serem analisados utilizando apenas 1 tempo gráfico.

• Temos tempos gráficos variados: intradiário, diário, semanal, mensal, etc.

• Cada tempo gráfico fornece uma nova perspectiva para analisar o mercado
• No swing trade utilizamos os tempos: Semanal, diário e 60 minutos
• No day trade utilizamos os tempos: 15 minutos, 5 minutos e 1 minuto

1.1- TEORIAS DAS ONDAS DE ELLIOTT

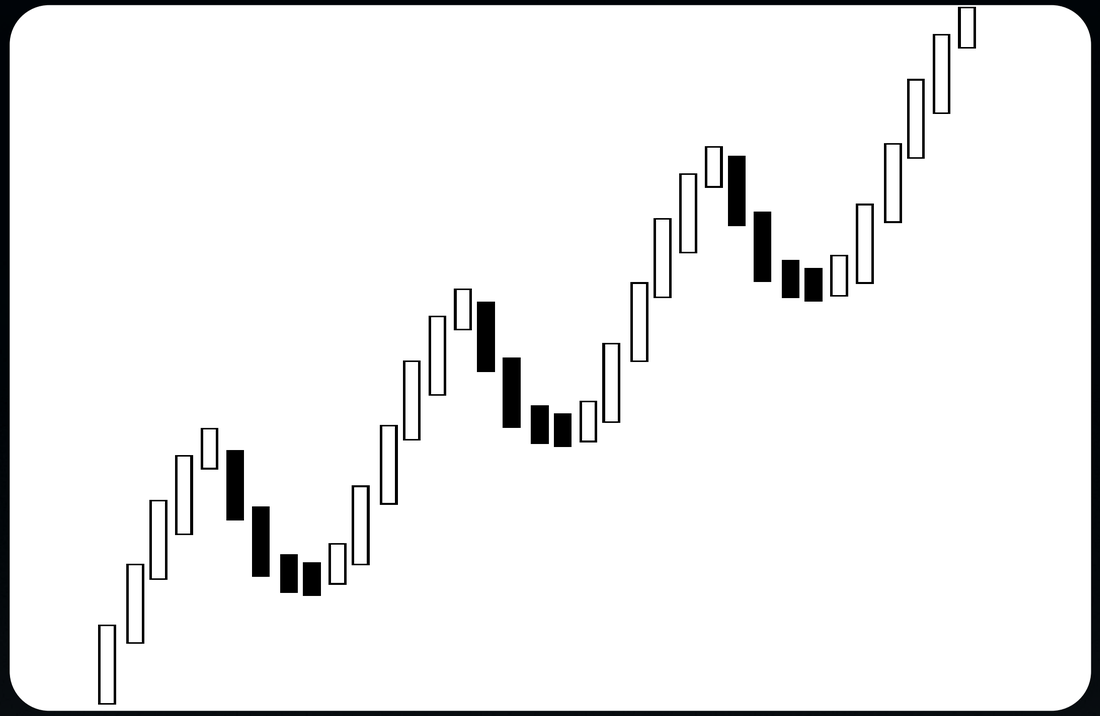
- Quando os 3 tempos gráficos apontam para a alta, eu quero comprar
- Quando os 3 tempos gráficos apontam para queda, eu quero vender



DESAFIO
Mentoria Estratégia & Timing

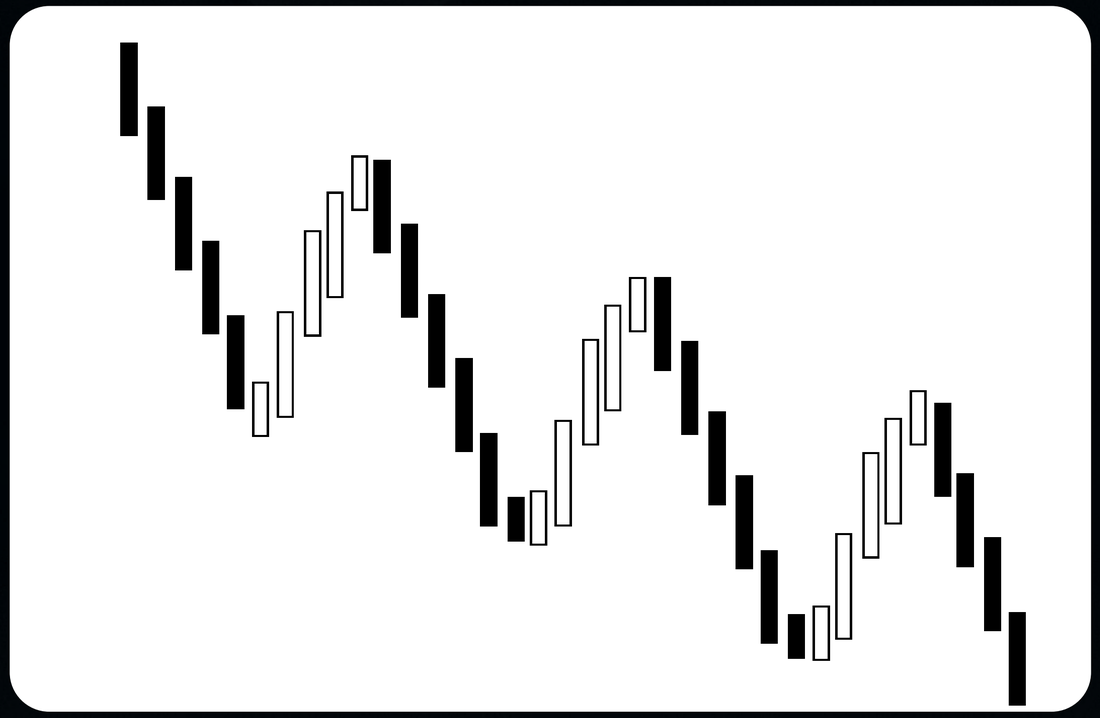
2- TENDÊNCIA (TEORIA DE DOW)

- O mercado possui 3 comportamentos:
- Tendência de alta (você deve comprar)
- Tendência de baixa (você deve vender)
- Sem tendência (aconselhável ficar de fora)
- Tendência de alta: maré subindo (topos e fundos ascendentes)

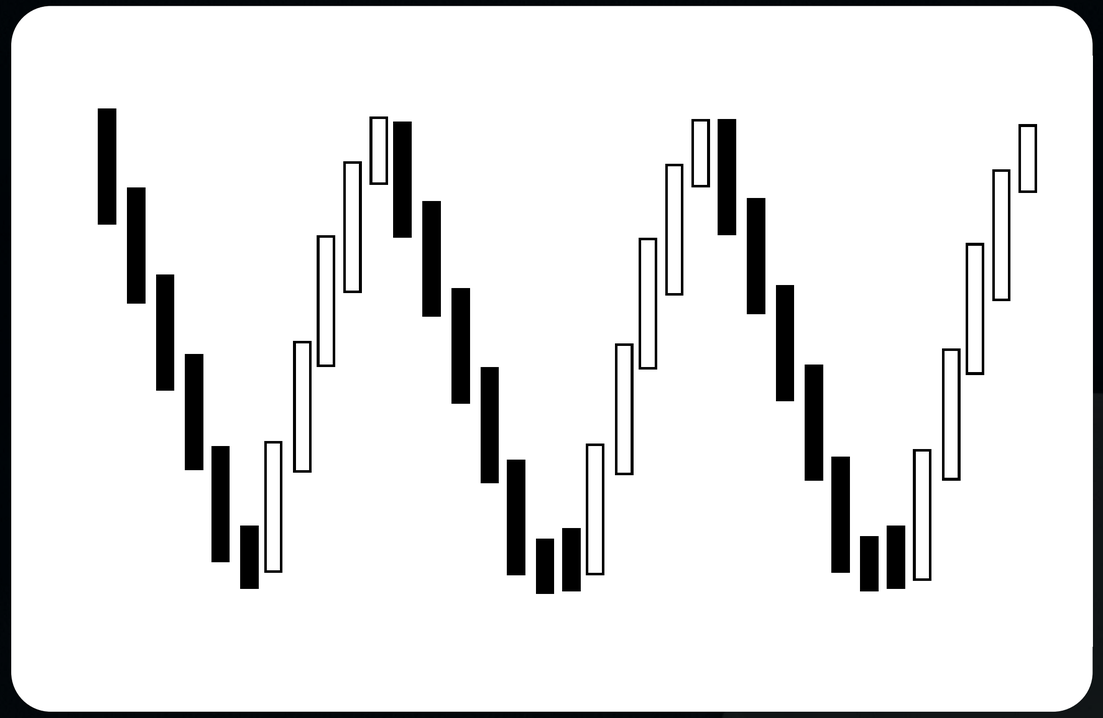


DESAFIO
Mentoria Estratégia & Timing

• **TENDÊNCIA DE BAIXA:** maré baixando (topos e fundos descendentes)



• **SEM TENDÊNCIA:** consolidação (topos e fundos da mesma altura)



DESAFIO
Mentoria Estratégia & Timing

3- MÉDIAS MÓVEIS:

• Análise de dados em um determinado espaço de tempo

• Ex: se durante a semana em média você leva 40 minutos para chegar no trabalho, consequentemente, você sabe que para chegar no horário terá que sair 40 minutos mais cedo.

• Ao analisar as médias você busca saber se o valor sofreu alguma distorção em relação ao valor médio de negociação em um determinado período.

• Quando o preço está longe das médias eu não compro nem vendo.
Eu entro na operação quando o preço está até 1% acima da média superior ou até 1% abaixo da média inferior.

3.1- MÉDIA MÓVEL ARITMÉTICA X EXPONENCIAL

• Na média móvel exponencial, o período mais recente tem um peso maior

3.2- MÉDIAS QUE EU UTILIZO

• Média de 17 períodos exponencial
• Média de 72 períodos exponencial

COLOCANDO EM PRÁTICA A ESTRATÉGIA:

Estratégia de Correção nas Médias Móveis (ver fluxograma)

TEMPO GRÁFICO DIÁRIO: verifico se está em tendência (alta ou baixa) e se o preço voltou nas médias



DESAFIO
Mentoria Estratégia & Timing

TEMPO GRÁFICO SEMANAL: verificar se o preço está acima ou abaixo da média de 72 períodos



DESAFIO
Mentoria Estratégia & Timing

TEMPO GRÁFICO DE 60 MINUTOS: verificar a tendência (alta ou baixa).
Comprar no rompimento do topo e posicionar o stop no fundo anterior.



DESAFIO
Mentoria Estratégia & Timing